

Analisis Bisnis Dan Marketing Dalam Islam

Vilencia¹, Eva Reani², Marlina Br. Sembiring³
 Prodi Manajemen Bisnis Syariah
 Universita Muhammadiyah Sumatera Utara^{*1, 2,3}
^{*1}email: vilenciaan1@gmail.com
^{*2}email: evareani6@gmail.com
^{*3}email: Marlenabrs@gmail.com

| Artikel Info | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Received: 05 Juli 2020 | Revised: 13 Agustus 2020 | Accepted: 08 September 2020 | Published: 30 Oktober 2020 |

Abstract: This research was conducted to obtain information about business and marketing in Islam which is used by entrepreneurs in market competition and to increase income. The research conducted is a qualitative research type with descriptive form and the subjects used as sources in the research are entrepreneurs and businessmen consisting of several informants who meet interview techniques that can INTERVIEW and DOCUMENTATION and data analysis using SWOT analysis. Marketing data analysis is a technique of retrieving information available in the market to form the basis for creating a marketing strategy for a business. This analysis is an important part of every business, because it can show the performance of your business in the market so far. All this information is obtained from all marketing channels and then consolidated to produce one marketing view. Predicting the future can be done through marketing data analysis such as

Abstrak: Penelitian ini di lakukan untuk memperoleh informasi tentang bisnis dan marketing dalam islam yang di gunakan oleh pengusaha dalam persaingan pasar dan meningkatkan pendapatan. Penelitian yang di lakukan ini berjenis penelitian kualitatif dengan bentuk deskriptif dan subjek yang di jadikan sumber dalam penelitian adalah para pengusaha dan pembisnis yang terdiri dari beberapa informan yang memenuhi teknik wawancara yang bersifat dapat INTERVIEW dan DOKUMENTASI dan Analisis data menggunakan Analisis SWOT. Analisis data marketing adalah teknik dalam mengambil informasi yang tersedia di market untuk menjadi basis

finding out what trends will prevail, which markets will grow fast and making assumptions about these findings. This makes it easier for your company to determine the right marketing plan for the future. Customer loyalty and ROI that can affect your current market as well as the future of your company.

keyword: Bisnis dan Marketing

dalam pembuatan strategi marketing bagi bisnis. Analisis ini adalah bagian penting dalam setiap bisnis, karena dapat menunjukkan performa bisnis anda di market selama ini. Semua informasi ini didapatkan dari semua channel marketing kemudian dikonsolidasikan untuk menghasilkan satu pandangan marketing. Memprediksi masa depan dapat dilakukan melalui analisis data marketing seperti menemukan tren apa yang akan berlaku, market mana yang kan tumbuh cepat dan membuat asumsi terhadap penemuan tersebut. Hal ini memudahkan perusahaan Anda untuk menentukan marketing plan yang tepat di masa depan. Loyalitas konsumen dan ROI yang dapat mempengaruhi market Anda sekarang sekaligus masa depan perusahaan Anda.

Kata Kunci: Bisnis dan Marketing

A. Pendahuluan

Market analysis adalah penyelidikan ke dalam pelaksanaan marketing untuk mengetahui hal apa saja yang mempengaruhi hasil dari suatu proses pemasaran dan efek yang

didapat dari hasil tersebut. Analisis ini perlu dilakukan untuk mengetahui perkembangan proses marketing yang Anda lakukan, sehingga nantinya Anda dapat menyusun strategi pemasaran yang lebih relevan dengan kondisi yang sedang dialami.

Faktor yang paling umum adalah SWOT yang merupakan akronim untuk; Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats. Keempat faktor inilah yang nantinya akan digunakan untuk mengukur 7 elemen dalam marketing analysis sebagai berikut:

GlobalDMA dan The Winterberry Group melakukan suatu survey terhadap 3000 profesional marketer dan semuanya mengakui pentingnya data dalam advertising dan meningkatkan pengalaman konsumen. 77% menyatakan bahwa mereka percaya dalam praktek dan prospek penggunaan data marketing di masa depan. Bahkan data marketing telah tumbuh setiap tahunnya dan akan terus tumbuh di tahun depan. Hal ini menunjukkan bahwa data marketing merupakan bagian penting dalam setiap strategi dan advertising bagi setiap perusahaan dan data marketing dapat diperoleh melalui proses analisa.

B. Pembahasan

Analisis data marketing adalah teknik dalam mengambil informasi yang tersedia di market untuk menjadi basis dalam pembuatan strategi marketing bagi bisnis. Analisis ini adalah bagian penting dalam setiap bisnis, karena dapat menunjukkan performa bisnis Anda di market selama ini. Semua informasi ini didapatkan dari semua channel marketing kemudian dikonsolidasikan untuk menghasilkan satu pandangan marketing.

Adanya analisis data marketing membantu Anda dalam memahami pasar yang Anda targetkan dan juga merancang visi masa depan perusahaan Anda. Anda pun dapat memeriksa tingkat profitabilitas suatu market apakah market yang Anda selami mendatangkan keuntungan atau tidak, jika iya maka Anda tidak akan ragu untuk berinvestasi lebih di dalamnya. Jika tidak maka jangan pernah ragu untuk

meninggalkannya karena dapat membuang sumber daya yang Anda miliki. Selain itu Anda pun harus mampu memahami kompetitor Anda, apa yang dibutuhkan oleh konsumen Anda, dan mencari cara lain untuk menentukan bagian mana yang perlu ditingkatkan atau tidak.

Berikut tiga tahap yang harus dilakukan dalam analisis data marketing :

- Perhatikan laporan dari kegiatan yang sudah pernah dilakukan untuk mengetahui project mana yang memiliki performa lebih baik disbanding project lainnya. Anda pun harus dapat menentukan strategi mana yang mampu menghasilkan keuntungan di perusahaan. Juga Anda bisa mengetahui hal-hal yang tidak berhasil dan harus dihindari.
- Analisa market yang sedang Anda alami sekarang ini untuk memahami market lebih baik lagi. Hal ini membantu menemukan metode mana yang dapat berjalan dengan lancar. Jawab pertanyaan seperti seberapa besar konsumen merespon marketing plan Anda untuk menemukan hal yang dapat diperbaiki untuk performa lebih baik kembali.
- Memprediksi masa depan dapat dilakukan melalui analisis data marketing seperti menemukan tren apa yang akan berlaku, market mana yang kan tumbuh cepat dan membuat asumsi terhadap penemuan tersebut. Hal ini memudahkan perusahaan Anda untuk menentukan marketing plan yang tepat di masa depan. Loyalitas konsumen dan ROI yang dapat mempengaruhi market Anda sekarang sekaligus masa depan perusahaan Anda.

Analisis data marketing merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan Anda, namun hal itu tidak akan berarti jika Anda tidak mempraktekannya di perusahaan Anda. Anda mengumpulkan data dan menganalisisnya untuk menghasilkan suatu solusi dan ide bagi fenomena atau permasalahan yang ada di pasar. Jika Anda tidak mempraktekan ide tersebut maka Anda sudah pasti hanya membuang waktu dan energi.

C. Kesimpulan

Berikut tiga tahap yang harus dilakukan dalam analisis data marketing :

- Perhatikan laporan dari kegiatan yang sudah pernah dilakukan untuk mengetahui project mana yang memiliki performa lebih baik disbanding project lainnya. Anda pun harus dapat menentukan strategi mana yang mampu menghasilkan keuntungan di perusahaan. Juga Anda bisa mengetahui hal-hal yang tidak berhasil dan harus dihindari.
- Analisa market yang sedang Anda alami sekarang ini untuk memahami market lebih baik lagi. Hal ini membantu menemukan metode mana yang dapat berjalan dengan lancar. Jawab pertanyaan seperti seberapa besar konsumen merespon marketing plan Anda untuk menemukan hal yang dapat diperbaiki untuk performa lebih baik kembali.
- Memprediksi masa depan dapat dilakukan melalui analisis data marketing seperti menemukan tren apa yang akan berlaku, market mana yang kan tumbuh cepat dan membuat asumsi terhadap penemuan tersebut. Hal ini memudahkan perusahaan Anda untuk menentukan marketing plan yang tepat di masa depan. Loyalitas konsumen dan ROI yang dapat mempengaruhi market Anda sekarang sekaligus masa depan perusahaan Anda.

Analisis data marketing merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan Anda, namun hal itu tidak akan berarti jika Anda tidak mempraktekannya di perusahaan Anda. Anda mengumpulkan data dan menganalisanya untuk menghasilkan suatu solusi dan ide bagi fenomena atau permasalahan yang ada di pasar. Jika Anda tidak mempraktekan ide tersebut maka Anda sudah pasti hanya membuang waktu dan energi.

B. Saran

Dalam penganalisan bisnis dan marketing, harus dilakukan dengan teliti dan seksama. Karena penganalisan bisnis dan marketing sangat penting dilakukan, guna pengelolaan dalam bisnis dapat teratur dengan secara baik.

D. Daftar Pusaka

<https://midtrans.com/blog/pentingnya-analisis-data-marketing-untuk-bisnis-anda>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/marketing-analysis/>

<https://www.xendit.co/id/blog/7-elemen-yang-harus-anda-pahami-saat-melakukan-market-analysis/>