

Analisis Pengaruh E-Ticketing Terhadap Pendapatan Hotel Grand Darussalam Syariah

Mira Yuniar Siregar^{1*}, Dahrani²

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara^{*1, 2}

^{*1}email: mirayuniarsiregar12@gmail.com

²email: dahrani@umsu.ac.id

Artikel Info

Received: July 03, 2022	Revised: August 06, 2022	Accepted: September 06, 2022	Published: October 28, 2022
--	---	---	--

Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of E-Ticketing on the revenue of Grand Darussalam Syariah Hotel. This type of research uses quantitative research. The population in this study were guests who booked rooms from the last 5 months, namely from December 2021 to June 2022, namely 1,500 and the sample used was 50 people using accidental sampling and purposive sampling. Data collection techniques used in this study are questionnaires, interviews, and documentation. The analytical model used in this study is a regression analysis model, with the F-test and T-test methods. The results of the T-test of this study indicate that the quality of the system has a significant effect on hotel income. Meanwhile, information quality, service quality, and user quality have no significant effect on income. While the results of the F test Simultaneously system quality, information quality, service quality, user quality simultaneously affect hotel revenue.

Keywords : E-Ticketing, Income, Hotel

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh E-Ticketing terhadap pendapatan Hotel Grand Darussalam Syariah. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para tamu yang memesan kamar dari 5 bulan terakhir yaitu dari bulan Desember tahun 2021 sampai Juni tahun 2022 yaitu sebanyak 1.500 dan sampel yang digunakan sebanyak 50 orang dengan menggunakan Sampling accidental dan Purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuisioner, wawancara, dan dokumentasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi, dengan metode uji F dan uji T. Hasil uji T penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas sistem berpengaruh signifikan terhadap pendapatan hotel. Sedangkan kualitas informasi, kualitas pelayanan, kualitas pengguna tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Sedangkan hasil uji F Secara bersamaan kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan, kualitas pengguna berpengaruh simultan terhadap pendapatan hotel.

Kata Kunci : E-Ticketing, Pendapatan, Hotel

A. Pendahuluan

Indonesia merupakan salah satu negara yang sedang berkembang dan mampu bertahan terhadap berbagai guncangan globalisasi dunia (Dahrani & Ramadhan, 2021). Banyak faktor yang mendukung ataupun menyongkong kemajuan Indonesia, salah satunya adalah kemajuan teknologi informasi. Dengan ini kemajuan teknologi dan informasi yang memberikan banyak perubahan dan pengaruh berbagai aspek kehidupan. Perubahan ini memicu berkembangnya sistem teknologi informasi dan komunikasi beralih menjadi online. Melalui perangkat komunikasi yang terhubung dengan internet, masyarakat dapat melakukan banyak hal dengan mudah, salah satunya dalam memesan tiket secara online atau e-ticketing tanpa harus keluar rumah (Nurul Azizah et al., 2021).

E-Ticketing atau elektronik ticketing adalah suatu cara untuk mendokumentasikan proses penjualan pada aktivitas perjalanan paper ticket. Seluruh info tentang elektronik ticketing disimpan secara digital dalam sistem komputer milik perusahaan (Wiharko & Setiawan, 2022).

Agar dapat mempertahankan kelangsungan usahanya, maka perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dan memiliki strategi yang tepat dan cermat agar mampu bertahan dalam perkembangan perekonomian dunia. Dan pada dasarnya setiap perusahaan, didalam menjalankan usahanya, baik yang bergerak dalam bidang perdagangan, perindustrian, maupun jasa, pasti mempunyai tujuan tertentu, yaitu mendapatkan laba sebesar-besarnya dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki seefisien mungkin. (Maslinda, 2015)

Salah satu perusahaan jasa yang menerapkan sistem pemesanan *e-ticketing* yang bergerak dalam bidang pariwisata adalah Hotel Grand Darussalam Syariah yang merupakan hotel berbasis syariah yang berada di kota Medan. Pada dasarnya Hotel Syariah adalah hotel yang menyediakan jasa pelayanan penginapan, makan, dan minum, serta jasa lainnya bagi umum, dikelola secara komersial serta memenuhi ketentuan persyaratan yang ditetapkan pemerintah, industri dan syariah. Keberadaannya menjadi

jaminan akan tempat menginap yang aman dari hal-hal yang negatif, ramah dalam suasana religius. Maka demi menunjang tujuan tersebut, peran pemerintah sangatlah diperlukan dalam memperkuat keberadaan hotel yang berbasis syariah, serta memberikan kepastian hukum akan keberlangsungannya. (Janitra, 2021)

Ketersediaan layanan online booking sistem, akan memberikan kemudahan bagi pengguna jasa dalam melakukan perencanaan wisata dan mengemas kegiatan liburan dengan menyenangkan dan sesuai dengan ekspektasinya, dengan layanan ini para pengguna jasa akan lebih merasa puas dan yakin dalam melakukan perjalanan wisatanya, karena mereka sudah mengetahui kepastian harga dan biaya yang akan dikeluarkan nantinya sebelum datang ke daerah tujuan wisata yang direncanakan (Abdillah A et al., 2020)

Hotel Grand Darussalam Syariah yang merupakan hotel berbasis syariah yang berada di kota medan. Di hotel grand Darussalam syariah sendiri menggunakan sistem e-ticketing atau OTA digunakan sejak tahun 2015. Rumusan masalah penelitian apakah ada pengaruh E-Ticketing terhadap pendapatan hotel grand Darussalam syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh E-Ticketing terhadap pendapatan hotel grand Darussalam syariah.

B. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif menekankan fenomena-fenomena objektif dan dikaji secara kuantitatif. Maksimalisasi objektivitas desain penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angka-angka, pengolahan statistik, struktur dan percobaan terkontrol (Hamdi, 2014). Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis.

C. Hasil dan Pembahasan

Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan teknik statistik yaitu korelasi, suatu angket dapat dikatakan valid apabila nilai r hitung $>$ dari pada r tabel, sedangkan angket dikatakan tidak valid jika r hitung $<$ daripada r tabel. Berikut adalah tabel hasil dari uji validitas variabel E-Ticketing (X1) dan Pendapatan (Y):

Tabel 1. Hasil Uji Validitas E-Ticketing (X1) dan Pendapatan (Y)

Item pernyataan	Indicator	R_{hitung}	Probabilitas	Keterangan
kualitas sistem (X1)	X1	0.652	$0.001 < 0,05$	Valid
	X2	0.480	$0.001 < 0,05$	Valid
	X3	0.421	$0.002 < 0,05$	Valid
	X4	0.460	$0.001 < 0,05$	Valid
	X5	0.602	$0.001 < 0,05$	Valid
	X6	0.605	$0.001 < 0,05$	Valid
	X7	0.340	$0.016 < 0,05$	Valid
	X8	0.406	$0.003 < 0,05$	Valid
	X9	0,430	$0,002 < 0,05$	Valid
Kualitas informasi (X2)	X1	0.513	$0.001 < 0,05$	Valid
	X2	0.334	$0.018 < 0,05$	Valid
	X3	0,296	$0.037 < 0,05$	Valid
	X4	0.401	$0.004 < 0,05$	Valid

	X5	0.319	$0.024 < 0,05$	Valid
	X6	0.334	$0.018 < 0,05$	Valid
	X7	0.306	$0.031 < 0,05$	Valid
	X8	0.624	$0.001 > 0,05$	Valid
	X9	0.660	$0.001 > 0,05$	Valid
Kualitas pelayanan (X3)	X1	0.393	$0.005 < 0,05$	Valid
	X2	0.611	$0.001 < 0,05$	Valid
	X3	0.554	$0.001 < 0,05$	Valid
	X4	0.457	$0.001 < 0,05$	Valid
	X5	0.398	$0.004 < 0,05$	Valid
	X6	0.490	$0.001 < 0,05$	Valid
Sistem penggunaan (X4)	X1	0.411	$0.001 > 0,05$	Valid
	X2	0.489	$0.001 < 0,05$	Valid
	X3	0.777	$0.001 < 0,05$	Valid
	X4	0.670	$0.001 < 0,05$	Valid
	X5	0.602	$0.001 < 0,05$	Valid
	X6	0.614	$0.001 < 0,05$	Valid
Pendapatan (harga)	Y1	0.459	$0.001 < 0,05$	Valid
	Y2	0.353	$0.012 < 0,05$	Valid
	Y3	0.333	$0.018 < 0,05$	Valid

	Y4	0.558	$0.001 < 0,05$	Valid
	Y5	0.407	$0.003 < 0,05$	Valid
	Y6	0.561	$0.001 < 0,05$	Valid
	Y7	0.550	$0.001 < 0,05$	Valid
	Y8	438	$0.001 < 0,05$	Valid

Tabel 2. Hasil Uji Reabilitas *E-Ticketing* (X1) dan Pendapatan (Y)

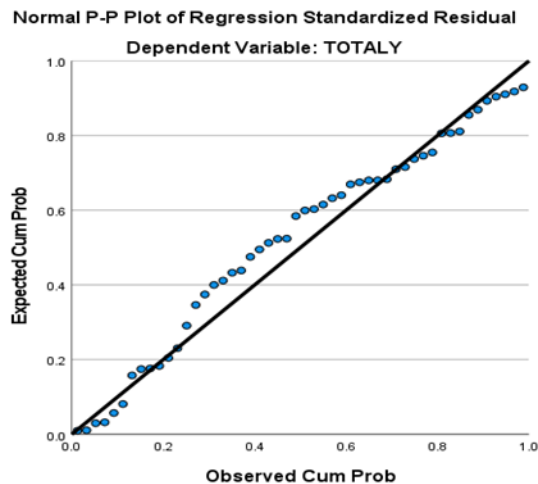
Variabel	Cronbach's alpha	R _{tabel}	Keterangan
Kualitas sistem (X1))	0.699	0,60	Reliabel
Kualitas informasi (X2)	0.659	0,60	Reliabel
Kualitas pelayanan (X3)	0.667	0,60	Reliabel
Kualitas pengguna (X4)	0.739	0,60	Reliabel
Harga (Y)	0.674	0.60	Reliabel

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai cronbach's alpha dari variabel kualitas sistem (X1) = 0.699, kualitas informasi (X2) = 0.659 kualitas pelayanan (X3) = 0.667 dan kualitas pengguna (X4) = 0.739 terhadap pendapatan = (Y) 0.674 di hotel Grand Darussalam Syariah. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai cronbach alpha > R Tabel = 0.60 maka hasil uji reabilitas dinyatakan reliabel dan data yang digunakan pada penelitian ini dapat di percaya.

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independen memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi klasik.



Gambar 1. Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa data menyebar mengikuti garis diagonal artinya data antara variabel dependen dan independennya memiliki hubungan atau distribusi yang normal atau memenuhi uji asumsi normalitas.

Uji Multikolinearitas

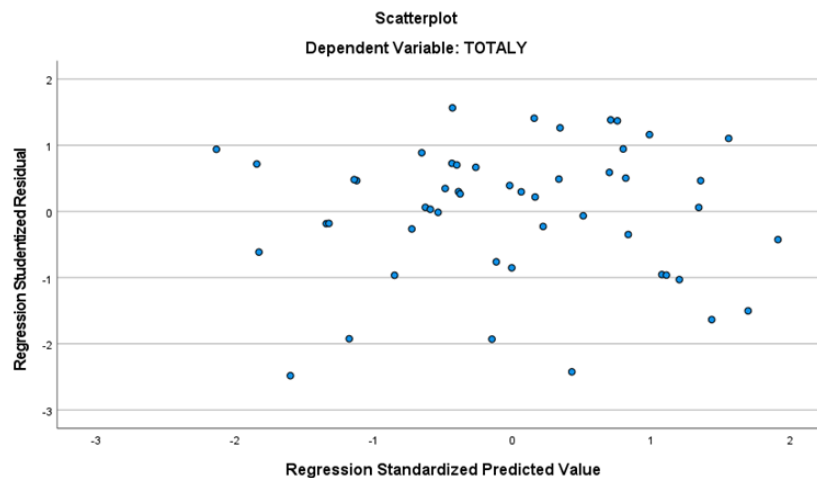
Tabel 3. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.125	6.321			
	Total X1	1.296	.535	.367	.574	1.743
	Total X2	.226	.128	.269	.569	1.758
	Total X3	.248	.133	.230	.874	1.145
	Total X4	-.095	.168	-.069	.882	1.134

Berdasarkan tabel hasil diatas maka dapat disimpulkan bahwa jika tolerance > 0.1 dan nilai VIF < 10, maka variabel kualitas sistem (X1) kualitas informasi (X2) kualitas

pelayanan (X3) dan kualitas pengguna (X4) tidak terjadi hubungan multikolinearitas antara variabel independen.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan tabel hasil pengujian heteroskedastisitas di atas, dapat dilihat bahwa titik pada scatterplot menyebar secara merata atau tidak membentuk pola tertentu yang jelas, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Oleh karena itu, model regresi layak di pakai untuk menganalisis variabel kualitas sistem (X1) kualitas informasi (X2) kualitas pelayanan (X3) dan kualitas pengguna (X4) terhadap pendapatan (Y) di hotel grand darussallam syariah.

Uji Regresi Linier Berganda

Berikut adalah hasil uji regresi linier berganda menggunakan pengolahan SPSS :

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
Model	(Constant)	13.125	6.321		2.077	.044

Total X1	1.296	.535	.367	2.425	.019
Total X2	.226	.128	.269	1.765	.084
Total X3	.248	.133	.230	1.872	.068
Total X4	-.095	.168	-.069	-.564	.575

Hasil tersebut di masukkan ke dalam persamaan regresi linear berganda, sehingga diketahui persamaan sebagai berikut:

$$Y = 13.125 + 1.296 X1 + .226 X2 + .248 X3 + (-0.85) X4 + e$$

Jumlah responden = 50, Variabel bebas = 4, ketentuan = 1. maka $50 - 4 - 1 = df\ 45$

T tabel = 2.014

Taraf sig = 5%

Keterangan :

1) Kualitas Sistem (X1)

Pada tabel di atas menunjukkan nilai t hitung kualitas sistem sebesar 2.425 > dari t tabel yaitu 2,014 dengan nilai signifikan 0.019. hal ini menunjukkan bahwa kualitas sistem berpengaruh terhadap pendapatan. Jika t hitung > t tabel dan nilai signifikannya 0.05 maka H1 diterima.

2) Kualitas Informasi (X2)

Pada tabel di atas menunjukkan nilai t hitung kualitas informasi sebesar 1.765 < t tabel yaitu 2,014 dengan nilai signifikan 0.084. hal ini menunjukkan bahwa kualitas informasi tidak berpengaruh terhadap pendapatan. Jika t hitung < t tabel dan nilai signifikannya 0.05 maka H1 ditolak.

3) Kualitas Pelayanan (X3)

Pada tabel di atas menunjukkan nilai t hitung budaya sebesar 1.872 < t tabel yaitu 2,014 dengan nilai signifikan 0.068. hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap pendapatan. Jika t hitung < t tabel dan nilai signifikannya 0.05 maka H1 ditolak.

4) Kualitas Pengguna (X4)

Pada tabel di atas menunjukkan nilai t hitung budaya sebesar $-564 < t$ tabel yaitu 2,014 dengan nilai signifikan 0.575. hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap pendapatan. Jika t hitung $< t$ tabel dan nilai signifikannya 0.05 maka H_1 ditolak.

Tabel 5. Hasil Uji Stastistik F (Simultan)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	166.810	4	41.703	5.679	<.001 ^b
	Residual	330.470	45	7.344		
	Total	497.280	49			
a. Dependent Variable: TOTALY						
b. Predictors: (Constant), totalX4, totalX1, toalX3, totalX2						

Taraf Signifikan Yang Digunakan Adalah 0.05 (5%) Uji Dua Pihak Dan $D_k = N-K-1$. Berdasarkan Tabel Diatas Diperoleh F Hitung Untuk Variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan, kualitas pengguna, Sebesar 5.679, Untuk Kesalahan 5% Uji 2 Pihak Dan $D_k = N-K-1$ ($50-5-1$) = 44 Sehingga Diperoleh F Tabel Sebesar 4.06. Dari Tabel Diatas Maka Diketahui Variabel kualitas sistem (X_1), kualitas informasi (X_2), kualitas pelayanan (X_3) dan kualitas pengguna Terhadap harga (Y). Dari tabel tersebut dapat di peroleh nilai F hitung sebesar 5.679 dengan nilai signifikan 0.001 yang artinya F hitung lebih besar dari F tabel ($5.679 > 4.06$) jadi dapat disimpulkan bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan, dan kualitas pengguna,berpengaruh secara silmutan terhadap variabel harga (pendapatan), maka diterima.

Tabel 6. Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.638 ^a	.408	.355	2.559
a. Predictors: (Constant), totalX3, x1, totalX2, totalX1				
b. Dependent Variable: TOTALY				

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai R sebesar 0.638 atau 63,8% yang berarti bahwa hubungan variabel independen (terikat) dengan variabel dependen (bebas) kuat. Nilai Adjusted R Square di peroleh sebesar 0.35 yang menunjukkan bahwa variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan dan kualitas pengguna sebesar 35,5%.

D. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Analisis Pengaruh E-Ticketing Terhadap Pendapatan Hotel Grand Darussalam Syariah. Menggunakan 4 variabel yaitu kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan, dan kualitas pengguna. Dengan 50 sampel responden. Adapun hasil dari penelitian ini adalah hasil dari uji T dari variabel kualitas sistem adalah berpengaruh (H_a) terhadap peningkatan pendapatan di hotel grand darussalam syariah. Sedangkan dari variabel kualitas informasi, kualitas pelayanan, dan kualitas pengguna tidak berpengaruh (H_o) terhadap pendapatan di hotel grand darussalam. Adapun hasil dari uji F dari penelitian ini adalah variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas pelayanan, dan kualitas pengguna berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan di hotel grand darussalam. Jadi kesimpulannya adalah ada pengaruh E-Ticketing terhadap pendapatan Hotel Grand Darussalam Syariah.

E. Daftar Pustaka

- Abdillah A, L., Alwi Hatta, M., Simarmata, J., Bisyr, M., Nasrullah, Asmeati, Sakir, Gusti, S., affandy azizah, N., & baktiar, erniati. (2020). Aplikasi Teknologi Informasi: Konsep dan Penerapan (T. Limbong (Ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Dahrani, D., & Ramadhan, W. (2021). Pengaruh Penerapan E-System Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Pada Badan Pengelola Pajak Dan Retribusi Daerah Kota Medan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 9(1), 9–14. <http://ejpp.balitbang.pemkomedan.go.id/index.php/JPP/article/view/91>
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2008). Balai Pustaka.
- Hamdi, A. S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (A. Anas (Ed.)). Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Janitra, M. R. (2021). Hotel Syariah: Teori dan Praktek-Rajawali Pers. [books.google.com](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=cPsdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=hotel+syariah&ots=3PP0e4oFwh&sig=QKT7K5C9JkokbsKJUQePqhp8bQI).
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=cPsdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=hotel+syariah&ots=3PP0e4oFwh&sig=QKT7K5C9JkokbsKJUQePqhp8bQI>
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.
- Maslinda, N. (2015). ... Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi ...*, 82. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v14i1.227>
- Nurul Azizah, C., Arif Lubis, F., & Nurbaiti. (2021). *ANALISIS LAYANAN E-TICKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN HOTEL SYARIAH GRAND JAMEE MEDAN*. VII(2), 196–209.
- Pradesyah, R. (2018). Analisis Penerapan Fatwa MUI Wisata Halal (Studi Kasus Hotel Syariah Medan). *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*. <http://journal.umsu.ac.id/index.php/intiqad/article/view/1986>
- Wiharko, T., & Setiawan, H. (2022). Sistem Informasi E-Ticketing Di PTPos Indonesia Cabang Cianjur Berbasis Web Dengan Metode Fifo. *Media Jurnal Informatika*, 10, 37.